

# ODS-Vitaal evenementen Samen iets beleven, verbindt mensen



De impact van  
zakelijke evenementen  
op **vitaliteit**, **werkgeluk**  
**employer branding** en  
**community building**



Waarom **vitaliteit**  
vandaag  
belangrijker  
is dan ooit



## Samen beleven als motor voor vitaliteit en verbinding

Organisaties staan onder druk. Medewerkers zoeken balans, mentale gezondheid vraagt steeds meer aandacht en teams missen vaak échte verbinding. Vitaliteit gaat daarom niet alleen over bewegen, maar over een cultuur waarin mensen zich energiek, betrokken en gezien voelen.

ODS-Vitaal laat mensen samen iets moois beleven. **Onze evenementen vormen momenten van ontmoeting, plezier, groei en samenwerking.** Precies de elementen die bijdragen aan duurzaam werkgeluk en sterke teams.

Samen iets beleven werkt. Het verlaagt drempels, versterkt verbinding en vergroot motivatie. Er ontstaat energie die blijft hangen. En juist dát maakt vitaliteit voelbaar binnen organisaties.



# 3

## De ODS-Vitaal aanpak: community en beleving

ODS-Vitaal evenementen zijn ontworpen als complete ervaringen waarin beleving centraal staat. Iedereen kan meedoen, ongeacht niveau. **Het draait niet om prestatie, maar om het gevoel: plezier, ontspanning en samen zijn.**

De evenementen combineren een strakke organisatie met een warme, persoonlijke en positieve sfeer. **Alles is zorgvuldig en veilig georganiseerd, met oprechte aandacht en betrokkenheid voor de deelnemers.**

Door samen te werken met regionale partners en vrijwilligers krijgt ieder evenement een herkenbaar karakter dat vertrouwen geeft en mensen zich snel thuis laat voelen.

Een ODS-Vitaal evenement staat nooit op zichzelf. **De beleving begint vooraf en leeft door na afloop, via verhalen, beelden en herinneringen.**

Zo ontstaat continuïteit en een natuurlijke motivatie om terug te keren.



## De impact op teams en organisatiecultuur

ODS-Vitaal evenementen hebben een zichtbare impact op teams. Door samen buiten de werkvloer iets te beleven, leren collega's elkaar op een andere manier kennen. Dit versterkt onderling vertrouwen en verbetert de samenwerking.

Tijdens de evenementen verdwijnt hiërarchie. Collega's bewegen samen, ongeacht functie of rol. Dat zorgt voor gelijkwaardigheid en open gesprekken, die ook ná het event blijven doorwerken.

De kracht zit in de continuïteit. Maak van deelname aan een evenement een traditie. Vitaliteit wordt zo geen losse actie, maar **een gedeelde ervaring die onderdeel wordt van de organisatiecultuur.**

Voor organisaties die dit effect verder willen versterken, biedt ODS-Vitaal maatwerk. Afgestemd op de doelen en behoeften van teams, met als resultaat meer betrokkenheid, werkgeluk en een sterkere employer brand.



## 5

## Cijfers en weetjes over ODS-Vitaal evenementen

Een succesvol evenement ontstaat niet op de dag zelf. Het vraagt om voorbereiding, afstemming en veel aandacht vooraf, tijdens en na afloop. Onderstaande cijfers en weetjes geven daar een mooi inkijkje in.

### Over alle ODS-Vitaal evenementen van 2025 betekent dat onder andere:

- **2.419** deelnemers die veilig en soepel hun weg moeten vinden.
- **113** vrijwilligers, ingezet en aangestuurd over verschillende locaties en taken.
- **460** dranghekken en **2.100** bewegwijzeringsborden voor routes en veiligheid.
- **210** banners en vlaggen voor zichtbaarheid en beleving.
- **10.000** drankjes.
- **13.500** maaltijden en snacks.
- **25** verkeersregelaars.
- **20** EHBO'ers en zorgprofessionals.
- Samenwerken met **60** leveranciers en partners die allemaal hun eigen rol hebben
- **Meer dan 100 communicatiemomenten**, verspreid over alle fases van het evenement: van uitnodiging en promotiepakketten (flyers, posters en banners) tot praktische informatie, updates, social media posts, nieuwsbrieven, reminders en terugblikken.
- Het verwerken en afhandelen van **172 facturen**.



## 6

## Hoe haalt jouw organisatie het meeste uit een ODS-Vitaal evenement?

Er zijn drie manieren om hier een antwoord op te geven? En dat heeft te maken met de doelstellingen van jouw organisatie. We lopen ze kort langs.

- **Is je doelstelling om zoveel mogelijk medewerkers te laten deelnemen aan de vaste evenementen die ODS-Vitaal organiseert?**

Dan is het goed om tijdig een interne campagne te starten om deelnemers te werven. ODS-Vitaal heeft kant en klare gratis communicatiepakketten hiervoor. Ook kun je met de communicatie-adviseur contact opnemen voor maatwerk. Tip: houd het event levend, laat het promoten door alle lagen binnen je organisatie, laat een of meerdere enthousiaste mensen ambassadeurswerk doen.

- **Is je doelstelling om jouw organisatie te profileren op een of meerdere van de vaste ODS-Vitaal evenementen?**

Neem dan contact op met onze eventmanager. Hij kan je vertellen welk evenement het beste past bij jouw doelstelling en welke mogelijkheden er zijn. Denk daarbij aan info-stands, sponsoring van catering, een naamboom op de hoogste berg, locatiesponsoring, lezingen etc.

- **Is je doelstelling om een eigen evenement te (laten) organiseren?**

Maak dan gebruik van de kennis en ervaring van het ODS-Vitaal team. Neem voor een eerste verkenning contact op met onze eventmanager.



## Ervaringen van deelnemers

### Over de ODS-Vitaal Classic

"Wij willen graag jou en het hele team hartelijk bedanken voor alle hulp met het inschrijven, de voorbereidingen, het geduld maar vooral ook op de dag zelf. Het was echt super geregeld met een "eigen" terras. Het hele team heeft genoten van de tour en de mogelijkheid om na het rijden nog gezellig bij elkaar te komen. Dit was by far de meest geweldige plek die de ODS-Vitaal Classic ooit heeft gehad."

### Over het ODS-Vitaal Bedrijven Zaalvoetbaltoernooi

"Complimenten voor het toernooi van afgelopen zaterdag. De medewerkers waren erg enthousiast en hebben echt genoten, ondanks hun grote verlies. Maar dit heeft er wel toe gebracht dat ze gaan kijken naar een zaaltje om af en toe te trainen. Zo zie je maar weer."

### Over de ODS-Vitaal Padel Clinic

"De Padel Clinic had een leuke indeling. Verdeeld over vijf banen werd op iedere baan een ander onderdeel van het spel uitgelegd en geoefend. Ook de catering was een pluimpje waard, fantastisch. Goed georganiseerd!"

### Een evenement plannen? Sem helpt je graag!

Sem Cox - Eventmanager

06-86 87 54 44 | [s.cox@ods-vitaal.nl](mailto:s.cox@ods-vitaal.nl)

